

Intelligence artificielle · Marketing · Made in France

Market's magnet : quand l'IA devient le meilleur commercial de votre entreprise

Née en Auvergne-Rhône-Alpes, Market's magnet bouscule les codes du marketing en dotant les entreprises d'agents IA autonomes, capables d'analyser un marché, de produire des contenus et d'auditer un site web - le tout en quelques heures, 24h sur 24.

C'est depuis le cœur de la région Auvergne-Rhône-Alpes qu'une petite équipe a décidé de relever un défi ambitieux : mettre l'intelligence artificielle au service des entreprises qui n'ont pas le budget ou le temps de s'offrir une grande agence de marketing. Leur réponse s'appelle Market's magnet, une application en ligne qui agit comme une équipe marketing complète, disponible à toute heure et sans temps mort.

« Il suffit de nommer vos offres, et l'application fait le reste », résume le CEO de la plateforme. Derrière cette simplicité se cache une logique imparable : comprendre le marché avant de le conquérir. Une approche qui tranche avec la plupart des outils numériques du moment, qui se contentent de produire du contenu sans véritable ancrage stratégique.

Une philosophie qui part du marché, pas du clavier

Là où ses concurrents génèrent du contenu à la demande, Market's magnet commence par écouter. L'application identifie automatiquement les cibles commerciales, cartographie leurs besoins réels, anticipe les opportunités et menaces selon la méthode PESTEL, les tendances du marché et surtout extrait les mots clés que tapent réellement les prospects.

Cette vision « marché d'abord » donne à ses utilisateurs un avantage concret : chaque contenu produit, chaque accroche commerciale rédigée, chaque fiche produit optimisée repose sur une connaissance réelle du terrain, pas sur des suppositions.

Alice, Mickael, Luca : une équipe IA à temps plein

L'originalité de Market's magnet tient à ses agents IA, chacun doté d'une expertise distincte.

Alice est la stratège. Elle cible les clients idéaux pour chaque offre (ICP - Ideal Customer Profiles), dresse les personas, cartographie les besoins du marché et alimente le plan de communication.

Mickael est le rédacteur infatigable. Articles de blog, posts réseaux sociaux, pages de destination, descriptions produits SEO en six langues : il produit des contenus de haute qualité 24h/24.

Luca est le technicien. Il réalise des audits SEO & GEO à 360° sur 21 critères, identifie les erreurs qui pénalisent la visibilité et délivre des recommandations immédiatement actionnables.

PrestaShop en tête, d'autres plateformes en chemin

Pour les e-commerçants, Market's magnet propose aussi dès à présent un module natif pour PrestaShop. En quelques clics depuis le back office, un catalogue de 1000 références peut être transformé en fiches produits complètes, sans aucun export ni import de fichiers. Les intégrations WooCommerce, Magento, Shopify et Sylius figurent déjà dans la feuille de route.

Un ancrage européen revendiqué

Dans un marché dominé par les géants américains, CCSIT a fait un choix délibéré : concevoir, héberger et exploiter Market's magnet entièrement au sein de l'Union européenne. Un positionnement qui résonne de plus en plus fort auprès des entreprises soucieuses de la souveraineté de leurs données. La solution s'adresse aussi bien aux PME qu'aux responsables marketing, e-commerçants, commerciaux, entrepreneurs, consultants et agences de communication qui cherchent à gagner en productivité sans sacrifier la qualité.

Contact & informations

Site web : <https://marketsmagnet.com> · **Espace presse :** <https://marketsmagnet.com/press-area>

© CCSIT 2026 · Market's Magnet · Application conçue et hébergée en Union européenne